



La force du réseau

Par Lydia Alder, en collaboration avec Jacinthe Roy, directrice générale de l'Association des professionnels en gestion philanthropique

LA PLUS GRANDE ASSOCIATION DE PROFESSIONNELS EN PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

Fondée en 1988, l'Association des professionnels en gestion philanthropique représente quelque 350 membres professionnels provenant de 225 organismes, étudiants et bénévoles de tous les secteurs liés à la philanthropie et œuvrant au Québec.

L'APGP s'est donné comme mission d'assurer le développement et la reconnaissance des professionnels de la philanthropie au Québec. Elle mise sur trois grands axes stratégiques pour guider chacune de ses actions : réseautage, développement et référence.

De plus en plus de jeunes s'intéressent à la philanthropie et font carrière dans ce secteur. D'ailleurs, l'APGP s'est associée à la Faculté d'éducation permanente de l'Université de Montréal dans le but de promouvoir la formation et le développement professionnel. L'U de M offre depuis 2009 un certificat en gestion philanthropique, le seul programme universitaire en philanthropie au Québec à ce jour. Afin d'encourager les jeunes à s'intéresser aux questions philanthropiques, l'APGP offre un membership gratuit pour les étudiants à temps plein et ce, peu importe leur domaine d'études.

Le réseautage

Les activités de réseautage proposées par l'APGP répondent au besoin de ses membres de se connecter, d'échanger et de briser leur isolement. La réalité des professionnels de la philanthropie les mène trop souvent à travailler seuls ou en petite équipe, de là l'importance d'avoir accès à un réseau de pairs dynamique. Avec des membres partout au Québec, le réseau de l'APGP représente un atout majeur de l'Association.

Le développement

Les membres ont besoin d'inspiration, tant au niveau professionnel que personnel. L'APGP se réfère aussi à des organisations à but lucratif, puisque ces dernières font face aux mêmes défis et enjeux organisationnels. L'APGP souhaite favoriser les échanges entre les deux milieux, afin que ses membres puissent s'inspirer et appliquer les meilleures pratiques reconnues dans d'autres sphères d'activités. Comment s'ajuster et tirer profit, par exemple, des nouvelles technologies et des nouvelles tendances pour la collecte de fonds ? L'APGP a également le rôle de référence en philanthropie pour informer les membres sur ce qui se passe et partager le savoir-faire, tant au Québec qu'à l'international.

La formation

Le secteur québécois de philanthropie s'est professionnalisé au cours des dernières années et l'APGP est l'un des acteurs importants de cette transformation, en rendant accessibles des ateliers pratiques en formule d'études de cas, ainsi que des conférences et panels motivants et mobilisateurs. Chaque année, elle organise un congrès annuel ainsi que deux Rencontres philanthropiques ayant lieu à Montréal et à Québec. L'Association est aussi une ressource en matière d'emplois en philanthropie au Québec, avec un service personnalisé d'affichage de poste. ■

De plus en plus de jeunes s'intéressent à la philanthropie et font carrière dans ce secteur. D'ailleurs, l'APGP s'est associée à la Faculté d'éducation permanente de l'Université de Montréal dans le but de promouvoir la formation et le développement professionnel.



Pour nous rejoindre :

Tél. : Montréal: 514 529-6865

Sans frais : 1 866 545-2747

www.apgp.comapgp@apgp.com

www.facebook.com/apgpqc

